AUTREMENT !

Avec au minimum trois heures de dîner-spectacle exceptionnel où les plumes le disputent aux strass et aux paillettes, les sorties au cabaret demeurent une parenthèse enchantée. Mais, en 2012, vous avez peut-être le sentiment d'avoir fait le tour des offres. Pour conserver ce rendez-vous culturel au programme tout en étonnant vos salariés, testez les formules qui sortent des sentiers battus et renouvellent le genre.

Par Patricia Coignard

A quoi sert le Lido ? À rien. Et c'est pour cela qu'il est indispensable ! », affirme Philippe Fargant, le responsable Développement Tourisme et Collectivités de l'illustre cabaret des Champs-Elysées. *« On vient s'y déconnecter et vivre une parenthèse de vie unique. Face à l'offre pléthorique de divertissements, le cabaret incarne l'authenticité. Le spectacle vivant sans filet. Pour le Lido, c'est même le show Cecil B. DeMille à portée de main, avec une patinoire et un temple indien de cinq mètres de haut qui surgissent des entrailles de la scène ! »*

Visiter les coulisses : c'est en vogue !

Loin d'être une surenchère scénographique, ce show époustouflant démontre que ce lieu mythique a su s'adapter aux desiderata d'un public hétéroclite qui réclame toujours plus de grandiose, de beau et de bon. Outre sa revue sans équivalent (la troupe la plus nombreuse sur la plus grande scène de la capitale, un tiers du budget total dans les costumes, une machinerie hors normes...), le Lido s'est donc adjoint les compétences du chef Philippe Lacroix pour proposer des menus (longtemps le point faible de l'offre) raffinés. Car désormais, le public ne se contente plus de quelques plumes et d'un dîner façon traiteur. Il attend un rapport qualité/prix sans concession, où l'expérience gustative complète l'expérience visuelle. Le tout, si possible, pimenté de nouveauté pour éviter le sentiment de « déjà vu ».

Témoignage du CE

« Le cabaret est une sortie d'exception »

Pour le CE de Carrefour France (siège), le cabaret est une sortie incontournable chaque année. Les retours d'expérience de **Simon Cela**, le secrétaire, afin que l'enchantement soit toujours au rendez-vous !

Pour quelles raisons programmez-vous une sortie annuelle au cabaret ?
C'est une valeur sûre et l'assurance de passer un moment exceptionnel. Une centaine de salariés participent chaque année à ce déplacement. Une majorité habitant en banlieue, c'est l'occasion pour eux de profiter, dans la capitale et sans aucune contrainte, d'une offre culturelle très qualitative. Généralement, nous couplons ce dîner-spectacle avec une journée détente pour faire du shopping ou visiter un musée.

Quels sont vos partis pris en matière d'organisation ?
Par choix, nous ne travaillons qu'avec les grandes références du secteur que sont le Lido, le Moulin-Rouge, le Brasil Tropical et le Paradis Latin. Nous programmons un spectacle en fonction du renouvellement de leur revue, afin de ne jamais lasser les salariés. Pour bénéficier des meilleures places aux meilleurs tarifs, nous proposons cette sortie en entrée ou en fin de saison, c'est à dire en février/mars ou en octobre/novembre. Ce sont des périodes plus creuses pour les cabarets, qui sont alors vraiment disposés à faire des offres très attractives. Pour les salariés, cette sortie ne doit pas excéder 100 à 110 € par personne.

Qu'appréciez-vous dans votre collaboration avec Idéal Cabaret ?
Leur écoute et leur souplesse. Ils nous apportent un confort de travail et assurent un suivi de notre dossier en amont, pendant et après la sortie.
Autre point positif, la commerciale qui travaille avec nous est toujours présente sur place afin de vérifier que tout se passe comme nous le souhaitons.